

STICHTING NICHT DIESE TÖNE

**Beleidsplan ten behoeve van de aanvraag
van de culturele ANBI status**

11 januari 2019

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Motivatie	3
3. De eerste activiteit: de muziektheaterproductie <i>Het jaar 250 na Beethoven</i>	4
4. Toekomstvisie	5
5. Informatie over het beheer van de stichting	5
6. Aanvraag culturele ANBI-status	6
Bijlage	
1. Begroting en dekkingsplan eerste boekjaar	8

1. Inleiding

In december 2018 is de stichting *Stichting Nicht diese Töne* opgericht. Het doel van de stichting is:

'het bedenken, ontwikkelen en produceren van theater-, concert- en mediaformats en producties, alsmede al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords'.

Vernoemd naar de eerste regels uit het iconische koorgedeelte van de 9e symfonie van Beethoven, wil de stichting een nieuw geluid laten horen in voorstellingen, concerten en andere muzikale projecten. Door op eclectische wijze te verbinden en te verbreden, draagt *Stichting Nicht diese Töne* bij aan het behouden van dat wat waardevol is. Ideeën, vormen, beelden muziek - kortom; culturele geschiedenis die we willen doorgeven.

In dit beleidsplan lichten wij de plannen van de stichting toe en vertellen wij meer over hoe de stichting wordt beheerd. Daarmee vragen wij de Belastingdienst om *Stichting Nicht diese Töne* aan te wijzen als culturele ANBI.

2. Motivatie

We leven in een wereld waarin culturele zuilen en het mediagebruik continu veranderen. Een televisieprogramma wordt via een app op de telefoon bekeken. De krant lees je via Facebook. In het theater staan acteurs te spelen tegen een achterwand van videobeelden. Een liefhebber van hip-hop luistert op Spotify even makkelijk naar klassieke muziek. *Stichting Nicht diese Töne* speelt in op deze voortdurende veranderingen door programma's en culturele activiteiten te bedenken, ontwikkelen en produceren, waarbij de grenzen tussen media, kunstvormen en genres vervagen.

Waar het traditionele honkvaste publiek afbrokkelt, ontstaat een nieuwe, onbevangen en ongebonden culturele omnivoer. Hij of zij gaat de ene avond naar Het Concertgebouw en staat een week later op een technofestival als Awakenings. Ze kijken *De Wereld Draait Door* maar willen ook Tolstoj lezen. Moderne kunst in de middag, klassiek ballet in de avond.

Dit nieuwe publiek zoekt niet alleen verdieping, maar ook verbreding in het culturele aanbod. Ze zoeken verbindingen, relevantie en nut. Hoe feministisch zijn de opera's van Mozart? Wat leert Machiavelli ons over de politiek van nu? Welke muziek helpt me om beter te slapen? Filosoof en schrijver Alessandro Barrico gaf deze nieuwe mens de geuzennaam *Barbaren* mee. De barbaar scheert over het oppervlakte, van ervaring naar ervaring, steeds op zoek naar een nieuwe kick, en creëert zo op geheel eigen wijze nieuwe betekenissen.

Stichting Nicht diese Töne gelooft in de verbinding van oude kunstvormen met nieuwe kunstvormen. Als rechtgeaarde barbaar stapt zij blijmoedig de wereld van het theater, de muziek

en de media in en brengt aantrekkelijke programma's en activiteiten voor haar mede-barbaren. Ze gelooft dat muziek ook politiek is, dat Youtube-filmpjes óók een geschiedenisles kunnen zijn, en dat in theater ook een cursus zingeving kan schuilen.

3. De eerste activiteit: de muziektheaterproductie Het jaar 250 na Beethoven

De eerste activiteit van de stichting vertelt het verhaal van haar naamgever. *Stichting Nicht diese Töne* heeft presentator en programmamaker Floris Kortie gevraagd om samen met pianiste Vera Kooper een eigen theatrale kijk te ontwikkelen op Ludwig van Beethoven. In 2020 is het 250 jaar geleden dat Beethoven geboren werd. Hoe heeft hij de wereld veranderd? En wat is zijn erfenis?

Kortie en Kooper hebben gezamenlijk een concept voor een theatervoorstelling ontwikkeld getiteld *Het jaar 250 na Beethoven*. In 2020 delen zij het podium - niet alleen in hun vertrouwde rollen als pianist en verteller, maar nadrukkelijk ook als acteurs. Een belangrijke rol is weggelegd voor het beeld: van obscure Youtube-filmpjes tot geschiedkundige spoedcursus. Kortie en Kooper springen tussen heden en verleden, laten zien hoe Beethoven tot zijn revolutionaire muziek kwam en ontdekken hoe we nog steeds in het Beethoven tijdperk leven.

De pianosonates van Beethoven zijn de muzikale rode draad. Als beroemd pianist en later als gevierd componist is de piano altijd Beethovens favoriete instrument geweest. Hij schreef maar liefst 32 pianosonates - in totaal ruim tien uur muziek - met een aantal grote hits, zoals de *Pathétique, Mondschein en Appassionata*. In die 32 sonates voltrekt zich ook een muzikale revolutie. De eerste sonate schreef Beethoven als jonge *rising star*, de laatste als stokdove, tragische componist. Gaandeweg is zijn muziek groter, vrijer en betekenisvoller geworden. Terwijl we dit muzikale pad volgen, laten Kortie en Kooper zien en horen wat er in 250 jaar met Beethovens ideeën gebeurd is, en waarom zijn muziek ons nog steeds zoveel te zeggen heeft.

Het programma is met veel enthousiasme ontvangen door theaters in heel Nederland. Maar liefst vijftig podia hebben het programma geboekt. Voor hen is dit programma een goede aanvulling op het aanbod van theater en klassieke muziek.

Haar eerste project wil de stichting uitvoeren met beperkte middelen en beperkt risico. Voor het ontwikkelen en produceren van het theaterprogramma ontvangen de makers een bescheiden vergoeding. Uitgangspunt daarbij is wel de *fair practice* regeling zoals die door de overkoepelende belangenorganisaties is opgesteld.

De podia hebben de productie geboekt op basis van een partageregeling, waarbij de stichting en het podium de recette delen. Dit is voor de stichting echter onvoldoende om alle kosten te dekken (zie hiervoor ook de meegestuurde begroting en het dekkingsplan). Om de tekorten aan te vullen doet de stichting een beroep op bijdragen van vermogensfondsen.

Het project sluit goed aan bij de doelstellingen van verschillende fondsen. Zij zien graag jonge makers, een goede regionale spreiding van de uitvoeringen en een programma dat een aanvulling is op reeds bestaand aanbod. *Het jaar 250 na Beethoven* voldoet aan al deze criteria.

Voor het slagen van het eerste project is het zeer belangrijk dat *Stichting Nicht diese Töne* de culturele ANBI status toegewezen krijgt. Vrijwel alle vermogensfondsen accepteren alleen aanvragen van organisaties met deze status.

4. Toekomstvisie

Na dit theaterprogramma wil de stichting met de opgedane ervaring zich verder ontwikkelen. Het enthousiasme bij de podia voor *Het Jaar 250 na Beethoven* geeft aan dat er behoefte is aan nieuwe vormen van presentatie. De stichting heeft de ambitie om te blijven experimenteren met de versmelting van muziek, theater en (nieuwe) media. Voorop staat dat onze programma's een aanvulling moeten zijn op het bestaande aanbod. Vanzelfsprekend willen we goed kijken en luisteren naar de reactie van onze 'Barbaren'.

Ook in de toekomst blijft de stichting voor de ontwikkeling van zijn activiteiten een beroep doen op bijdragen van vermogensfondsen en daarnaast gaat de stichting ook bijdragen van particulieren werven.

5. Informatie over het beheer van de stichting

Financieel beheer

De kosten van beheer staan in redelijke verhouding tot de uitgaven die aan de doelstelling zijn verbonden. De kosten van beheer staan opgenomen in de meegestuurde begroting en zijn 2% van de totale kosten van het eerste boekjaar. Deze verhouding wil de stichting in de toekomst aanhouden. De stichting houdt niet meer vermogen aan dan nodig is om te continuïteit van de activiteiten te waarborgen. Uiteraard voert de stichting een transparant financieel beheer, waarbij op ieder moment inzichtelijk is welke kosten voor welke posten zijn of worden gemaakt en wat het vermogen van de stichting is.

De stichting wil nadrukkelijk geen winst maken op de activiteiten. Het doel is om de activiteiten kostendekkend uit te voeren, waarbij de stichting geholpen wordt door bijdragen van vermogensfondsen en particuliere schenkers. Een eventueel batig saldo uit de activiteiten wordt aangewend voor de ontwikkeling van nieuwe projecten.

Wanneer de stichting wordt ontbonden wordt een eventueel batig saldo geschonken aan een ANBI-instelling met een vergelijkbare doelstelling. Dit staat ook in de statuten van de stichting.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit drie onafhankelijke, integere personen. Geen van de bestuursleden kan over het vermogen beschikken alsof het zijn eigen vermogen is. De bestuursleden hebben geen onderlinge relatie en ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Het bestuur stelt het beleid van de stichting vast.

Verder voldoet de stichting aan de publicatieplicht die van organisaties met een ANBI-status wordt verlangd. Kijk hiervoor op www.nichtdiesetone.nl.

De bestuursleden van de stichting zijn:

- Job Noordhof, voorzitter
- Jonathan van Oostenbrugge, penningmeester
- Astrid Vogel, secretaris

6. Aanvraag culturele ANBI-status

Eén van de voorwaarden waaraan moet worden voldaan om de ANBI-status te verkrijgen, is dat uit de regelgeving en de feitelijke werkzaamheden van de betreffende instelling blijkt dat de instelling uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen belang dient. Algemeen belang is door de Hoge Raad beschreven als een belang van de gemeenschap of een deel ervan¹. Uit andere arresten van de Hoge Raad blijkt dat tevens is vereist dat (i) het beogen van het algemeen belang het primaire belang van de instelling moet zijn² en (ii) dat de doelstelling van de betreffende instelling rechtstreeks gericht moet zijn op het algemene belang³. De feitelijke werkzaamheden en de statutaire doelstelling van *Stichting Nicht diese Töne* dienen (uitsluitend of nagenoeg uitsluitend) het algemeen belang en voldoen aan de hiervoor beschreven voorwaarden.

In de parlementaire behandeling is het begrip cultuur als volgt uitgelegd: *‘Cultuur is volgens het woordenboek <<het geheel van geestelijke en fysieke voortbrengselen en verworvenheden van een gemeenschap>>. Bij cultuur moet het gaan om instellingen die streven naar een hoogwaardig cultuuraanbod dat voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk is’*.⁴

De stichting heeft zich ten doel gesteld om uitsluitend activiteiten met een cultureel doel uit te voeren, die van algemeen nut zijn. Zo blijkt ook uit de omschrijving van de doelstelling in de statuten: het bedenken, ontwikkelen en produceren van concert-, theater- en mediaformats. Bij mediaformats moet gedacht worden aan het produceren van bijvoorbeeld een gratis te beluisteren podcast over een cultureel onderwerp. Alle activiteiten zijn openbaar toegankelijk en van een hoog artistiek niveau. Hiermee voldoet de stichting aan het criterium dat de activiteiten voor minstens 90% gericht zijn op het algemeen (en cultureel) belang.

¹ HR 24 maart 1926, PW 12145.

² 3 HR 13 juli 1994, BNB 1994/280.

³ 4 HR 17 december 1980, BNB 1981/28.

⁴ MvT, Kamerstukken II 2011/12, 33 006, nr. 3, p. 24.

Stichting Nicht diese Töne is een cultureel productiehuis en kan qua opzet en doelstellingen worden vergeleken met organisaties als Stichting OORKAAN, De Nieuwe Oost en Stichting Gasthuis Frascati. Deze organisaties hebben allemaal de culturele ANBI-status.

Graag vragen wij de Belastingdienst om *Stichting Nicht diese Töne* aan te wijzen als culturele ANBI.

Bijlage 1 Begroting en dekkingsplan eerste boekjaar

UITGAVEN		
Vorbereidingsfase		
Research en tekst door Floris Kortie	€ 4.800	
Research Vera Kooper	€ 750	
Regisseur/dramaturg door n.t.b.	€ 4.000	
		€ 9.550
Repetitie, montage en try out		
Huur locatie - 3 dagen á €500	€ 1.500	
Catering - 3 dagen á €100	€ 300	
Honorarium Floris Kortie - 6 dagen á €300	€ 1.800	
Honorarium Vera Kooper - 6 dagen á €250	€ 1.500	
Honorarium technicus - 3 dagen á €300	€ 900	
Huur techniek - 3 dagen á €200	€ 600	
		€ 6.600
Uitvoeringskosten vast		
Decor	€ 1.000	
Beeld/film	€ 2.000	
		€ 3.000
Uitvoeringskosten variabel		
Fee Kik Productions - 50 voorstellingen á €225	€ 11.250	
Honorarium Floris Kortie - 50 voorstellingen á €500	€ 25.000	
Honorarium Vera Kooper - 50 voorstellingen á €350	€ 17.500	
Honorarium technicus - 50 voorstellingen á €300	€ 15.000	
Catering - 50 voorstellingen á €100	€ 5.000	
Huur techniek - 50 voorstellingen á €200	€ 10.000	
Reiskosten - 50 voorstellingen á €100	€ 4.650	
Kosten première	€ 500	
Fotograaf première	€ 500	
		€ 89.400

Marketing en publiciteit		
The Publicity Company - genereren publiciteit	€ 2.000	
Publiciteitsmateriaal (ontwerp en drukkosten)	€ 2.500	
Publiciteitsacties	€ 10.000	
Kosten website	€ 1.000	
		€ 15.500
Overige kosten		
Stichtingskosten	€ 500	
Representatie	€ 500	
Kantoorkosten	€ 250	
Administratiekosten	€ 1.000	
Bankkosten	€ 250	
		€ 2.500
Onvoorzien		€ 5.000
TOTAAL		€ 131.550

BATEN		
Recette		
50 voorstellingen á €1.400 garantiebedrag	€ 70.000	
Bijdrage fondsen		
Landelijke fondsen	€ 40.000	
Regionale fondsen	€ 21.550	
TOTAAL		€ 131.550

RESULTAAT		€ 0
------------------	--	------------